

Designação do Projeto | TER - Monte dos Cachoupos

Código do Projeto | PDR2020-10213-033695

Objetivo Principal | Dinamização das zonas rurais

Região de Intervenção | Alentejo

Entidade Beneficiária | JOSÉ MANUEL CASAL RIBEIRO DA SILVA DIAS

Data de Aprovação | 03-10-2018

Data de Início | 30-03-2017

Data de Conclusão | 31-03-2022

Custo Total Elegível | 129.115,80 euros

Apoio Financeiro da União Europeia | 58.102,11 euros

Apoio Financeiro Público Nacional | 6.455,79 euros

Objetivos e Resultados |

A ideia de negócio assenta na realização de obras de construção para instalação de um Turismo em Espaço Rural na modalidade de Casas de Campo com 4 quartos, piscina e recepção no Monte dos Cachoupos - Samouqueirinha, próximo de S. Luís e de Vila Nova de Milfontes e respectivos equipamentos.

Neste contexto e com o presente projecto, é objectivo do promotor reunir condições que lhe permitam desenvolver um negócio sustentável e contribuir para elevar a competitividade do território onde está enquadrado, atrás da dinamização desta atividade económica alicerçada na valorização dos recursos endógenos. Existe plena consciência das potencialidades do litoral alentejano, baseadas num património natural, cultural e paisagístico de excelência, numa gastronomia muito própria, num clima favorável às práticas turísticas e em boas acessibilidades, representando um excelente foco de atração turística.

Assim, a empresa formula objectivos realistas, claros, suficientemente flexíveis e mensuráveis, nomeadamente:

Objetivos Gerais

- Dinamizar uma empresa próspera a operar no sector do turismo;
- Conquistar clientes nacionais e estrangeiros e fidelizá-los;
- Construir um empreendimento constituído por 4 unidades de alojamento na tipologia TER – Casas de Campo, inspirado nas características arquitectónicas, históricas e ambientais da região de implantação, aproveitando as potencialidades naturais da propriedade;
- Permitir uma estadia agradável aos turistas;
- Contribuir para o desenvolvimento turístico e económico da região;
- Perpetuar e divulgar o património histórico, cultural, ambiental e gastronómico da região;
- Potenciar a divulgação dos produtos da região;

